



PRESSEINFORMATION

1-Pager IDH – Initiative Digitale Handelskommunikation

Die IDH – Initiative Digitale Handelskommunikation

Die Initiative Digitale Handelskommunikation, kurz IDH, ist eine Initiative führender Anbieter im Bereich der digitalen Handelskommunikation. Sie wurde im Jahr 2021 von Bonial, markt guru und Offerista ins Leben gerufen.

Ziel der Initiative ist es, das Thema digitale Handelskommunikation als zukunftsweisenden Industriezweig breiter in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen. Denn sie bringt sowohl Konsumenten als auch Händlern und Herstellern zahlreiche Vorteile. Sie erreicht die Kunden zielgenauer, sie kommt ohne Druck und Logistik aus und ist daher umweltschonend und flexibler. Auf der anderen Seite sind digitale Angebote einfach und bequem für die Konsumenten nutzbar. Sie sind online immer aktuell und haben keine zeitlich begrenzte Gültigkeit wie Printprospekte. Außerdem bieten digitale Kanäle weitere Mehrwerte wie direkte Online-Bestellungen, die gezielte und schnelle Suche von Filialen, Produkten und Angeboten, und nicht zuletzt: Mobilität – auf dem Smartphone oder Tablet sind digitale Angebote stets dabei. Das ist auch mit Blick auf die Innenstädte von großer Bedeutung. Nicht zuletzt durch die Coronakrise verstärkt, drohen die Einkaufsstraßen in Deutschland zu veröden. Digitale Handelskommunikation ist also ein wichtiges Standbein für stationäre Händler um ihre Kundschaft zielgerichtet, schnell, flexibel, bequem und umweltfreundlich zu erreichen. Bonial, markt guru und Offerista wollen gemeinsam für diese zukunftssichere Alternative der Handelskommunikation werben.

Eine Hauptaufgabe der Initiative Digitale Handelskommunikation ist es, gemeinsam besser zu verstehen, was der Markt möchte und wo sogar noch Verbesserungspotentiale liegen. Dazu führen die Partner regelmäßige Untersuchungen durch und werten diese wissenschaftlich und neutral aus. Die daraus entstehenden Konsumentenreports geben ein umfassendes Lagebild für Industrie, Politik und Medien. Durch das gemeinsame Vorgehen sind die Ergebnisse mehr als repräsentativ: die Initiatoren erreichen zusammen rund 20 Millionen Konsumenten. Die Initiative Digitale Handelskommunikation ist auch neutrale Ansprechpartnerin für Industrie, Politik und Medien. Sie bewertet Marktentwicklungen und bezieht dazu Position. Dazu arbeitet die IDH mit einschlägigen Verbänden zusammen.

Die Initiative Digitale Handelskommunikation wurde von der zur Axel Springer SE gehörende Bonial GmbH mit Sitz in Berlin, der zu Seven.One Entertainment Group gehörende markt guru Deutschland GmbH mit Sitz in München und der in Berlin gegründeten Offerista Group GmbH ins Leben gerufen.



PRESSEINFORMATION

Initiatoren der Initiative Digitale Handelskommunikation



Über Bonial

[Bonial](#) gehört zur Axel Springer SE. Das Unternehmen ist ein Drive-to-Store Marketing Partner in Deutschland, bietet seit dem Start von kaufDA im Jahr 2008 professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Location-based Services und definiert als Innovationstreiber die Zukunft der digitalen Handelskommunikation. Mit über 10 Millionen Nutzern pro Monat in Deutschland zeigt Bonial wie wichtig es modernen Konsumenten ist, sich mit dem Smartphone über Angebote des stationären Einzelhandels zu informieren und sich inspirieren zu lassen, bevor sie ihre Lieblingsgeschäfte vor Ort besuchen. Bonial ist mit seinen Marken kaufDA und MeinProspekt das digitale Schaufenster des Handels, in der dieser seine komplette Angebotswelt zeigen kann. Mehr als 1500 der größten Einzelhändler und Marken in allen Handelssegmenten setzen auf die datengesteuerten, mobilen Marketinglösungen von Bonial, um ihre Angebote und Produkte zu bewerben.

Über markt guru

[markt guru](#) ist ein integriertes Online-Prospekte- und Cashback-Angebot für Verbraucher in Deutschland und Österreich. Als Einkaufsplaner und -helfer liefert die Verbraucherplattform (App und Portal) über acht Millionen monatlich aktiven Nutzern aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs und kombiniert diese mit innovativen Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System für ein smartes Einkaufen mit attraktiven Deals im stationären Einzelhandel sowie im e-Commerce. markt guru gehört zur Seven.One Entertainment Group und bietet als Location-Based-Service leistungsstarke Verkaufsförderungslösungen für Hersteller und Handel an. Neben Addressable TV und Digital & TV nimmt markt guru eine zentrale Position im Vermarktungsportfolio der Seven.One Entertainment Group ein. Durch die parallele Integration von Angeboten in der App und in TV-Werbung bietet markt guru Herstellern und Handel reichweitenstarke und zielgruppengenaue Ansprache nach Region, Nutzerverhalten und weiteren Parametern und somit eine einzigartige Kommunikationsmöglichkeit.

Über Offerista

In Zeiten sinkender Haushaltswerbeaufgaben bietet die [Offerista Group](#) individuelle, digitale Lösungen für standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing. Das Shopper Marketing Network transportiert Werbebotschaften unter anderem mit Cross-Channel Kampagnen und programmatischen Werbeformaten, die genau auf die gewünschte Zielgruppe zugeschnitten sind. Handels- und Herstellermarken aller Branchen profitieren so länderübergreifend von unterschiedlichen Werbeformaten für alle Touchpoints der Customer Journey.



PRESSEINFORMATION

Die Köpfe hinter der Initiative Digitale Handelskommunikation

Christoph Eck-Schmidt, Bonial

Christoph Eck-Schmidt ist Geschäftsführer der Bonial International GmbH. Mit den Plattformen kaufDA und MeinProspekt ist das Unternehmen der führende Drive-to-Store Marketing Partner in Europa und verbindet jeden Monat Millionen Shopper mit ihren Lieblingsgeschäften und Markenwelten vor Ort.

Seine berufliche Laufbahn startete Christoph Eck-Schmidt im internationalen Traineeprogramm von Axel Springer, anschließend leitete er die nationale Vermarktung der Tageszeitung DIE WELT. Zuletzt war er als Vice President Sales bei ImmobilienScout24 beschäftigt, bevor er im Januar 2019 die Gesamtverantwortung für den Vertrieb, Marketing sowie Kommunikation bei Bonial übernahm.

Patrick Dainese und Dr. Marc-Etienne Geser, markt guru

Patrick Dainese und Dr. Marc-Etienne Geser sind gleichberechtigte Geschäftsführer der markt guru Deutschland GmbH, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1 Gruppe.

Patrick Dainese hat Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert. Anschließend sammelte der Digital Native erste Online-Marketing Erfahrungen beim Online-Sportwetten-Anbieter bwin. Bereits kurz nach der Gründung 2011 konnte Dainese in Österreich die ProSiebenSat.1 Puls 4 und in weiterer Folge die ProSieben Media SE für markt guru begeistern.

Marc-Etienne Geser promovierte nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der European Business School zum Thema Strategieperspektiven von Medienunternehmen in der digitalen Netzwerkökonomie. Parallel zur Promotion begann er als Vorstandsreferent für die ProSiebenSat.1 Media Gruppe zu arbeiten, für die er von 2009 bis 2015 verschiedene Managementpositionen einnahm. Für markt guru initiierte und leitete er die Ausgründung aus dem Konzern, gestaltete den Markteintritt in Deutschland und etablierte markt guru als führende mobile Angebotsplattform im deutschen Markt.

Benjamin Thym, Offerista

Benjamin Thym ist Geschäftsführer der Offerista Group GmbH. Nach dem Studium der Wirtschaftsinformatik in Karlsruhe und Johannesburg arbeitete Benjamin Thym zunächst als Unternehmensberater für Deloitte und The Boston Consulting Group in Düsseldorf. 2008 war er Mitgründer des Produkt-Guide barcoo. Daraus entwickelte sich die Offerista Group. Das Shopper Marketing Network steht für individuell ausgerichtete, digitale Lösungen im Angebots- und Filialmarketing. Mit einem Team von mehr als 130 Mitarbeitern in Europa begleitet und berät Offerista Handels- und Herstellermarken aus allen Branchen kanalübergreifend entlang ihrer Customer Journey.



PRESSEINFORMATION

Pressematerial (Bilder, Logos und Texte) finden Sie hier:

https://drive.google.com/drive/folders/1X_T53MiqilTtpLeg14vHj9tnkZLb3upU?usp=sharing

Über die IDH

Die Initiative Digitale Handelskommunikation, kurz IDH, ist eine Initiative führender Anbieter im Bereich der digitalen Handelskommunikation. Sie wurde im Jahr 2021 ins Leben gerufen. Die Initiatoren der IDH sind die zur Axel Springer SE gehörende Bonial GmbH mit Sitz in Berlin, die zu Seven.One Entertainment Group gehörende markt guru Deutschland GmbH mit Sitz in München und die in Berlin gegründete Offerista Group GmbH. Ziel der Initiative ist es, das Thema digitale Handelskommunikation als zukunftsweisenden Industriezweig breiter in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen. Dazu analysiert und beobachtet die IDH den Markt und steht als Informationsquelle auch anderen Marktteilnehmern, sowie Verbänden, Politik und Medien zur Verfügung.

Weitere Informationen unter:

<https://www.linkedin.com/showcase/idh-initiative-digitale-handelskommunikation>

Kontakt

IDH - Initiative Digitale Handelskommunikation

% VONROEDER COMMUNICATIONS | Belforter Str. 29 | D-10405 Berlin

idh@vonroeder-communications.com

<https://www.linkedin.com/showcase/idh-initiative-digitale-handelskommunikation/>