



IDH Konsumentenreport Q4-2021: Hohe Inflation sorgt für preisbewusste Weihnachten

- **Dreiviertel der Konsumenten achtet beim Geschenkekauf auf Angebote**
- **Geschenke werden sowohl vor Ort also auch Online gekauft, vor allem bei Handelsketten und kleineren Geschäften**

Berlin, 13. Dezember 2021 – Die Initiative Digitale Handelskommunikation (IDH), angeführt von Bonial, markt guru und Offerista, veröffentlicht heute ihren vierteljährlichen Konsumentenreport für das vierte Quartal 2021. Dazu wurden deutschlandweit 4.966 Personen befragt. Schwerpunkt dieser Ausgabe des Reports sind Konsumverhalten und Bräuche rund um Weihnachten.

Neben der andauernden Pandemie beschäftigt die Menschen ein weiterer Aspekt wenn es um ihren Konsum geht: Die stark angestiegene Inflation sorgt für ein deutlich preissensibleres Einkaufsverhalten als noch im vergangenen Jahr. Der überwiegende Anteil der Befragten (77%) versucht Geschenke zu kaufen, wenn diese im Angebot sind. Die Kunden kaufen ihre Geschenke am liebsten bei Handelsketten stationär (53%) oder online (31%) sowie in kleineren Läden (26%). Zusätzlich shoppen 51 Prozent auch auf den großen Online-Plattformen.

Digitale Angebotsportale werden gezielt für Weihnachten genutzt: 34 Prozent schauen, ob bestimmte Artikel, wie zum Beispiel Weihnachtsgeschenke, im Angebot sind. 27 Prozent sammeln darüber hinaus auf den Portalen Inspiration für den Kauf von Geschenken, Weihnachtsessen, Dekoration usw. Dabei sind die Konsumenten nicht knauserig. 81 Prozent derjenigen, die etwas zu Weihnachten verschenken wollen, rechnen damit, dass sie mehrere hundert Euro ausgeben werden.

Bei Weihnachtsgeschenken gibt es verschiedene Käufertypen. 42 Prozent der Befragten beginnen erst zur Weihnachtszeit mit dem Kauf der Geschenke. 27 Prozent schauen das ganze Jahr über nach Weihnachtsgeschenken. 13 Prozent sind Lastminute-Shopper und 19 Prozent geben an, gar keine Geschenke zu kaufen.

Wenn es zu Weihnachtstraditionen kommt, haben die Befragten klare Favoriten. 31 Prozent setzen beim Weihnachtsessen auf Gans oder Ente. Der Klassiker Kartoffelsalat mit Würstchen kommt bei 28 Prozent auf den Tisch. Ansonsten werden gerne Fondue / Raclette (19%), Braten (14%) oder Fisch (11%) serviert. Stolze 74 Prozent feiern Weihnachten mit einem Baum. Dabei ist der traditionelle, gefällte Baum ganz klar vorne und wird von 40 Prozent gekauft. Aber die Alternativen sind auf dem Vormarsch. 26 Prozent haben einen künstlichen Baum und acht Prozent setzen auf die natürliche Alternative im Topf. Gekauft werden die Bäume in der Regel vor Ort - die Möglichkeit einen Baum online zu erwerben nutzen nur acht Prozent der Befragten.

Benjamin Thym, CEO der Offerista Group und Mitinitiator der Initiative Digitale Handelskommunikation, sagt: „Weihnachten ist traditionell auch eine Zeit des Konsums. Die Menschen sind clever und nutzen passende Angebote, die auf sie zugeschnitten sind. Umso wichtiger ist es, zur richtigen Zeit das richtige Produkt am richtigen Ort zu bewerben.“

###



PRESSEMITTEILUNG

Pressematerial (inklusive der zugehörigen Infografik) finden Sie hier:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/194CgdLaPGzxUt_h6FWVqO_oVMIMmu0CK

Über die IDH

Die Initiative Digitale Handelskommunikation, kurz IDH, ist eine Initiative führender Anbieter im Bereich der digitalen Handelskommunikation. Sie wurde im Jahr 2021 ins Leben gerufen. Die Initiatoren der IDH sind die zur Axel Springer SE gehörende Bonial GmbH mit Sitz in Berlin, die zu Seven.One Entertainment Group gehörende markt guru Deutschland GmbH mit Sitz in München und die in Berlin gegründete Offerista Group GmbH. Ziel der Initiative ist es, das Thema digitale Handelskommunikation als zukunftsweisenden Industriezweig breiter in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen. Dazu analysiert und beobachtet die IDH den Markt und steht als Informationsquelle auch anderen Marktteilnehmern sowie Verbänden, Politik und Medien zur Verfügung.

Weitere Informationen unter:

<https://www.linkedin.com/showcase/idh-initiative-digitale-handelskommunikation>

Kontakt

IDH - Initiative Digitale Handelskommunikation

% VONROEDER COMMUNICATIONS | Schlegelstr. 4 | D-10115 Berlin

indh@vonroeder-communications.com

<https://www.linkedin.com/showcase/idh-initiative-digitale-handelskommunikation/>