



## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **Gut informiert stressfrei einkaufen: markt guru hält Verbraucher jetzt auch über Sonderöffnungszeiten des Einzelhandels auf dem Laufenden**

**München, 24. März 2020. Einkaufen wird in der aktuellen Ausnahmesituation für viele Verbraucher zu einer Herausforderung – vor allem, wenn es sich um Produkte des täglichen Bedarfs handelt. Längst geht es nicht mehr nur darum, wo es im näheren Umkreis welche aktuellen Angebote und Sonderaktionen gibt, sondern welche Geschäfte in Zeiten der Corona-Krise überhaupt noch geöffnet haben – und zu welchen Uhrzeiten. Um auch unter schwierigen Rahmenbedingungen reibungslose Alltagseinkäufe zu ermöglichen, hat der Online-Prospekte- und Cashback-Anbieter [markt guru](https://markt.guru) jetzt das Service-Spektrum seiner App und seines Web-Angebots erweitert: In der Funktion „Öffnungszeiten“ werden markt guru-Nutzern ab sofort nicht nur die aktuellen Ladenöffnungszeiten angezeigt, sondern vor allem auch kurzfristig in Kraft tretende Sonderöffnungszeiten und Schließungen. So können Verbraucher ohne zeitaufwändige Recherchen ihre Besorgungen in mehr als 100.000 Einzelhandelsgeschäften deutschlandweit noch gezielter und komfortabler erledigen.**

Die Erweiterung des markt guru-Service ist prominent in die App bzw. Website integriert und mit wenigen Klicks sowohl aus digitalen Prospekten heraus wie auch über die Kartenfunktion oder die Filial-Suche erreichbar. Das Informationsangebot wird laufend und nahezu in Echtzeit aktualisiert: Ändert ein Geschäft seine Öffnungszeiten oder schließt es sogar und veröffentlicht die entsprechenden Angaben auf seiner Homepage, stehen diese kurz darauf bei markt guru zur Verfügung. Darüber hinaus informiert markt guru regelmäßig unter [markt.guru.de/corona-sonderoeffnungszeiten/](https://markt.guru/de/corona-sonderoeffnungszeiten/) über aktuelle Branchen-Updates zu regulativ geänderten Ladenöffnungszeiten. Die markt guru-Community kann zudem geänderte oder fehlende Informationen unter [support@markt.guru.de](mailto:support@markt.guru.de) melden.



## **PRESSEMITTEILUNG**

„Die aktuelle Situation verlangt allen sehr viel ab“, erklärt Patrick Dainese, Gründer und Geschäftsführer von markt guru. „In Zeiten, in denen das öffentliche Leben auf ein Minimum heruntergefahren wird, Arbeit sich in den privaten Bereich verlagert, Familien in häusliche Isolation gehen und zahlreiche Berufsgruppen täglich am Limit ihrer Leistungsfähigkeit agieren, wollen wir allen Verbrauchern dabei helfen, lebensnotwendige Besorgungen so einfach, zeitsparend und komfortabel wie möglich zu gestalten. Der erweiterte Öffnungszeiten-Service soll dazu beitragen, dass auch kurzfristig notwendig Einkäufe gezielt erledigt werden können, niemand vor geschlossenen Geschäften steht und klassische Stoßzeiten gegebenenfalls entzerrt werden können, damit ‚social distancing‘ auch beim Shoppen möglich ist. Damit wollen wir einen Beitrag dazu leisten, dass Einkaufen auch in Krisenzeiten nicht zum Stressfaktor wird.“

### **Über markt guru**

Markt guru ist das führende integrierte Online-Prospekte- und Cashback-Angebot in Deutschland und Österreich. Als Einkaufsplaner und -helfer liefert die Verbraucherplattform (App und Portal) über 4,2 Millionen monatlich aktiven Nutzern aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs und kombiniert diese mit innovativen Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System für ein smartes Einkaufen mit attraktiven Sparmöglichkeiten. markt guru ist ein Angebot der markt guru Deutschland GmbH (München), die ein 90%-iges Tochterunternehmen der SevenOne Media GmbH ist.

### **PRESSESERVICE**

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

### **PRESSEKONTAKT**

< elias communications >

Member of ECSW

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: [presse@markt guru.de](mailto:presse@markt guru.de)