

P R E S S E M I T T E I L U N G

markt guru weitet Markenkampagne aus und wirbt erstmals auch im ZDF

Mainz/ München, 05. Juni 2023 – Neue Zielgruppen erschließen und gleichzeitig die Vorzüge digitaler Prospektplattformen aufzeigen: markt guru, Betreiber der gleichnamigen Smart-Shopping-App – einer der meistgenutzten Verbraucher-Services im deutschsprachigen Raum – weitet seine aktuelle Markenkampagne („Vergiss Papier! Nimm die App.“) aus und setzt erstmals auf TV-Werbung auch im ZDF.

Prospekte sind nach wie vor ein zentrales Format der Angebotskommunikation von Konsumgüterindustrie und Handel sowie eine wesentliche Informationsquelle für Verbraucher:innen. In digitaler Form und angereichert mit zahlreichen orientierungsgebenden Servicefunktionen, wie sie die markt guru-App bereitstellt, bieten sie ein hochwertiges Nutzungserlebnis als topaktueller Einkaufsplaner und -helfer ‚to go‘.

Das soll auch die am 2. Juni startende Kampagne im Abendprogramm des ZDF untermauern. Ziel der Ausweitung der derzeitigen TV-Markenkampagne auf das zweite öffentlich-rechtliche bundesweite Fernsehprogramm in Deutschland, wo die beiden markt guru-Spots im Programmumfeld von Sendungen wie WISO, heute und Wetter laufen, ist der weitere Ausbau der Nutzerbasis von markt guru durch die Gewinnung neuer und komplementärer Zielgruppen. Die Premium-Reichweiten des ZDF und dessen Zielgruppennähe, allen voran zu Haushaltsentscheider:innen, die bisher (noch) überwiegend Printprospekte zur Einkaufsplanung nutzen, bieten hierfür die ideale Grundlage.

„Mit der aufmerksamkeitsstarken Kampagne im ZDF wollen wir die qualifizierte Reichweite und Nutzungsintensität der markt guru-Plattform weiter ausbauen“, erklärt Franziska Wolf, Chief Marketing Officer markt guru Deutschland. „Das Programm des ZDF bietet uns ein hervorragendes Umfeld, um die Vorteile von markt guru bei den

PRESSEMITTEILUNG

Konsument:innen noch stärker in den Fokus zu rücken und eine schnelle und breite Marktdurchdringung zu erzielen.“

Über die ZDF Werbefernsehen GmbH

Die ZDF Werbefernsehen GmbH ist für die Vermarktung von Werbezeiten und Sponsoring des ZDF zuständig. 2009 wurde aus der ZDF Abteilung „Werbefernsehen“ die ZDF Werbefernsehen GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des ZDF. Im Mai 2010 bezieht die ZDF Werbefernsehen GmbH die neuen Räumlichkeiten in der Erich-Dombrowski-Straße.

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen Smart-Shopping-App, die zu den meistgenutzten digitalen Services im deutschsprachigen Raum zählt.

Als Marktgestalter bei der Digitalisierung der Angebotskommunikation von Industrie und Handel und innovativer 360-Grad-Lösungspartner für das Drive-to-Store-Marketing eröffnet markt guru Herstellern und Händlern neben seiner eigenen Mobile-Reichweite auch den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Konsumenten-gruppen in Deutschland: Durch seine native Integration in das Vermarktungsportfolio der Seven.One Media GmbH verfügt markt guru über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot, mit dem bis zu 60 Millionen Konsument:innen monatlich erreicht werden können, und stellt seinen Kunden vielseitige zielgruppenspezifische Kampagnen-mechaniken zur Verfügung. Abgerundet wird das markt guru Portfolio von innovativen Datenprodukten, die dem Handel und den Herstellern auf Basis hochwertiger Consumer und Retail Insights datenschutz-konform ergebniswirksame Optimierungen ihrer Preis- und Sortiments-strategien ermöglichen.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvetreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKTE

Pressekontakt ZDF Werbefernsehen GmbH:
Gökan Tolga
Referent für Unternehmenskommunikation
Telefon: +49(0)6131 70 15465
Fax: +49(0)6131 70 14395
E-Mail: werbefernsehen-presse@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186

Pressekontakt markt guru GmbH:
< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@markt guru.de