



Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

P R E S S E M I T T E I L U N G

Boom bei digitalen Prospekten, Cashback und kundenindividuellen Shopper-Marketing-Lösungen: markt guru wächst im Corona-Jahr 2020 im hohen zweistelligen Bereich

- **Digitale Umsätze mehr als verdoppelt**
- **Produktinnovationen und Multiscreen-Produkte treiben Nachfrage nach markt guru Lösungen**
- **Signifikanter Ausbau des Neu- und Bestandskundengeschäfts**

München, 03. Mai 2021. [markt guru](#) hat 2020 eines der erfolgreichsten Geschäftsjahre seiner Unternehmensgeschichte abgeschlossen. Der Münchner Shopper-Marketing-Spezialist konnte im zurückliegenden Corona-Jahr umfangreich von der sich beschleunigenden Digitalisierung der Marketing- und Absatzförderungsmaßnahmen von Konsumgüterherstellern und Handel profitieren und seine Marktposition als führender Anbieter von integrierten Online-Prospekt- und Cashback-Angeboten im DACH-Raum weiter stärken. Für 2021 geht markt guru von einer Fortsetzung seines dynamischen Wachstums aus.

Die Einkaufsplanung und -vorbereitung der Verbraucher hat sich 2020 pandemiebedingt weiter in die digitalen Kanäle verlagert. Marketing und Verkaufsförderung der Konsumgüterindustrie und des stationären Handels sind dieser Verbraucherbewegung gefolgt, wie die Geschäftsentwicklung bei markt guru zeigt: Mit einem Umsatzplus von rund 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr konnte das Wachstum einmal mehr deutlich gesteigert werden. Wachstumstreiber waren dabei erneut die digitalen Services und Lösungen, deren Umsatz sich im Jahresverlauf mehr als verdoppelte (+129 Prozent). Als Outperformer in diesem Bereich und erneut umsatzstärkstes Produkt erwiesen sich einmal mehr die digitalen Prospekte, die markt guru über die letzten Jahre hinweg konsequent mit hochwertigen Location-

PRESSEMITTEILUNG

based-Services zu leistungsstarken Abverkaufsplattformen weiterentwickelt hat.

Auf Kundenseite besonders gefragt waren im vergangenen Jahr [datenbasierte Audience- und Multiscreen-Lösungen](#), die die Münchner Digitalisierungsspezialisten gemeinsam mit Seven.One Media, dem Vermarkter der Seven.One Entertainment Group anbieten: So wuchs die Zahl der Werbetreibenden aus der Konsumgüterindustrie und dem Handel, die auf zielgruppenspezifisch aussteuerbare Kampagnenlösungen aus Digital, Mobile und (Addressable) TV setzten – die in der Pandemie am intensivsten genutzten Medien und Kanäle –, um über 100 Prozent. Hinzu kamen kundenindividuelle Shopper-Marketing-Lösungen wie der neue [markt guru „Cashbot“](#) und das klassische Cashback, das im vergangenen Jahr von Agenturen verstärkt in die Kampagnenstrategie und -pläne integriert wurde. Auch das im November gelaunchte neue [Online-Cashback](#) von markt guru konnte mit Deals von über 2.000 Herstellern und Händlern vom Start weg zur sehr guten Umsatzentwicklung beitragen.

Mit deutlichen Zugewinnen sowohl im Neu- wie im Bestandskundengeschäft konnte markt guru in 2020 seine Kundenbasis erneut nachhaltig ausbauen. Zu den Partnern des Unternehmens zählen die marktführenden Brands aus Branchen wie bspw. FMCG sowie die Top-Handelsunternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Consumer Electronics, Home & Garden und viele mehr.

Für weiteres Umsatzwachstum im laufenden Geschäftsjahr plant markt guru neue App-Funktionalitäten, die neue Marketing-Touchpoints schaffen und neue Kampagnenkonzepte ermöglichen, sowie den weiteren Ausbau seines Lösungsportfolios in den Bereichen kundenindividuelle Kampagnen, Zielgruppen-Produkte sowie Kundenbindung. Darüber hinaus verstärkt das Unternehmen sein Engagement in branchenweiten Gattungsmarketing-Aktivitäten.



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

„2020 war ein weiteres sehr erfolgreiches Geschäftsjahr für uns“, erklärt Dr. Marc-Etienne Geser, Geschäftsführer markt guru. „Der nachhaltige und durch die Pandemie verstärkte Shift in die digitalen Kanäle hat unser Wachstum signifikant angeheizt. Mit dem frühzeitigen Ausbau unseres Portfolios durch leistungsstarke, datenbasierte Multiscreen-Produkte und flexibel skalierbare kundenindividuelle Promotionlösungen haben wir die perfekte Grundlage geschaffen, um optimal von den veränderten Kunden- und Marktbedürfnissen zu profitieren und die Budgetverlagerungen der Hersteller und des Handels maßgeblich mitgestalten zu können. Diesen Kurs wollen wir 2021 fortsetzen und damit weitere Marktanteile gewinnen.“

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen, vielfach prämierten Smart-Shopping-App, die zu den beliebtesten und meistgenutzten Verbraucher-Services im deutschsprachigen Internet zählt.

Als maßgeblicher Marktgestalter bei der Digitalisierung des Shopper Marketings und innovativer 360-Grad-Lösungspartner beim PoS-Marketing eröffnete markt guru Herstellern und Händlern den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Shopper Communities in Deutschland und stellt seinen Kunden ein vielseitiges Kampagneninstrumentarium zur Verfügung, das von der Kaufincentivierung über Cross- und Upselling bis zu unternehmensindividuellen Promotions zur Kundenbindung reicht. Das mehrheitliche Tochterunternehmen der Seven.One Media, des Vermarkters der Seven.One Entertainment Group, verfügt über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot (Digital: Online, Mobile und App, TV: klassisches TV und Addressable TV), mit dem über die eigene Plattform in Kombination mit den reichweitenstarken TV- und Digitalangeboten der ProSiebenSat.1 Gruppe bis zu 60 Millionen Konsumenten monatlich erreicht werden können. Für die klassischen und programmatischen Mediakampagnen können vielfältige Werbeformaten und -formen gebucht werden, die sich von Digitalprospekten und Cashback über datenbasierte Display- und Videowerbung bis zu co-branded (Addressable) TV-Spots und kundenindividuellen Custom Clearing Solutions („Cashbot“) und vielen mehr



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
71 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

erstrecken. Diese werden von markt guru auf der Grundlage umfangreicher und hochwertiger Insights in das Kaufverhalten von Millionen von Konsumenten nach unterschiedlichsten Kriterien datenbasiert zielgruppenoptimiert ausgesteuert. Mit diesem Portfolio ermöglicht markt guru aus einer Plattform heraus eine leistungsstarke ganzheitliche Ansprache und Aktivierung kauffreudiger Konsumentengruppen in großen Reichweiten mit wirkungsvollen Kontaktsteuerungslogiken. Zum Kundenkreis von markt guru zählen die marktführenden Brands aus Branchen wie bspw. FMCG sowie die Top-Handelsunternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Consumer Electronics, Home & Garden und vielen mehr.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Member of ECSW

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@markt guru.de