



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiches Tandem in neuer Verantwortung: markt guru befördert Martina Rösner zum COO und Yves Kai zum CSO

München, 01. September 2021. [markt guru](#) hat personelle Weichen für die weitere Stärkung seines dynamischen Wachstums gestellt. Um die operative Schlagkraft nachhaltig zu optimieren, hat der Münchner Smart-Shopping-Spezialist seine Führungsebene erweitert und mit Martina Rösner und Yves Kai gleich zwei versierte Manager aus den eigenen Reihen in die neu geschaffenen Positionen des Chief Operating Officer (COO) bzw. Chief Sales Officer (CSO) berufen. Mit dem Ausbau des Spitzenmanagements rund um die beiden Geschäftsführer Patrick Dainese und Dr. Marc-Etienne Geser trägt markt guru seiner [äußerst positiven Unternehmensentwicklung](#) Rechnung und schafft die strukturellen Voraussetzungen für die nächsten Skalierungsstufen seiner Plattform und seines Geschäfts.

Martina Rösner (40) gehört bereits seit über fünf Jahren dem Team von markt guru an. 2016 als Head of Operations gestartet übernahm sie 2019 zusätzlich den Bereich Marketing und verantwortete seitdem als Director Marketing & Operations den erfolgreichen Auf- und Ausbau der operativen Strukturen und Prozesse insbesondere in den Bereichen Content Management, Cashback-Clearing, Campaign-Management und Marktkommunikation. Vor ihrem Einstieg bei markt guru bekleidete die ausgewiesene Projekt- und Prozessmanagement-Expertin Koordinations- und Leitungsfunktionen in der internationalen Marketing Communication von bwin.service in Österreich. Ihre berufliche Karriere begann Rösner in der Mediamarketing beim Outdoor Magazin (atlas Verlag) und bei JOY (MVG Medienverlagsgesellschaft).

In ihrer neuen Position als COO von markt guru liegt Rösners besonderes Augenmerk auf der weiteren Integration der Bereiche Content und Campaign Management sowie Marketing und PR, um den ambitionierten Wachstumspfad des Unternehmens mit strategischen Services optimal zu unterstützen.



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Mit **Yves Kai (47)** hat markt guru einem weithin anerkannten Vermarktungsprofi die sales-strategische Umsetzung seiner Wachstumsagenda anvertraut. Der seit 2017 als Sales Director maßgeblich für die erfolgreiche Marktverankerung der innovativen Shopper-Marketing-Lösungen verantwortliche Digitalspezialist hat mit dem Auf- und Ausbau neuer Vertriebsstrukturen und dem Angebot integrierter [datenbasierter Audience- und Multiscreen-Lösungen](#) gemeinsam mit dem Seven.One Entertainment Vermarkter Seven.One Media wesentlich zum Erfolg von markt guru im Agentur- wie Direktkundengeschäft beigetragen.

Kai ist seit über 20 Jahren in führenden Funktionen im internationalen Vertrieb von Online-Produkten und -Services tätig. Zu seinen beruflichen Stationen zählen u.a. Positionen als Director Agency Trading & Development bei Yahoo und als Director Media Sales bei Teradata.

Als neuer CSO von markt guru wird sich Kai schwerpunktmäßig um die Bereiche Business Development, die 360-Grad-Beratung und -Betreuung von Agenturen und Direktkunden sowie die Schaffung weiterer Vermarktungssynergien im Zusammenspiel mit der Konzernmutter kümmern.

„Ich freue mich sehr, dass wir beim weiteren Ausbau unserer Marktaktivitäten mit Martina Rösner und Yves Kai auf zwei äußerst erfolgreiche Nachwuchskräfte aus den eigenen Reihen setzen können“, erklärt **Dr. Marc-Etienne Geser, Geschäftsführer markt guru**. „Die Weiterentwicklung und Förderung talentierter Mitarbeiter hat bei markt guru seit jeher einen sehr hohen Stellenwert. Beide verfügen über einen erstklassigen track record und werden mit ihrer vorzüglichen fachlichen Expertise und ihrer umfangreichen Management-erfahrung wichtige Impulse für unser Geschäft und bei der Fortsetzung der Erfolgsstory von markt guru setzen.“

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen, vielfach prämierten Smart-



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Shopping-App, die zu den beliebtesten und meistgenutzten Verbraucher-Services im deutschsprachigen Internet zählt.

Als maßgeblicher Marktgestalter bei der Digitalisierung des Shopper Marketings und innovativer 360-Grad-Lösungspartner beim PoS-Marketing eröffnete markt guru Herstellern und Händler den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Shopper Communitys in Deutschland und stellt seinen Kunden ein vielseitiges Kampagneninstrumentarium zur Verfügung, das von der Kaufincentivierung über Cross- und Upselling bis zu unternehmensindividuellen Promotions zur Kundenbindung reicht. Das mehrheitliche Tochterunternehmen der Seven.One Media, des Vermarkters der Seven.One Entertainment Group, verfügt über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot (Digital: Online, Mobile und App, TV: klassisches TV und Addressable TV), mit dem über die eigene Plattform in Kombination mit den reichweitenstarken TV- und Digitalangeboten der ProSiebenSat.1 Gruppe bis zu 60 Millionen Konsumenten monatlich erreicht werden können. Für die klassischen und programmatischen Mediakampagnen können vielfältige Werbeformaten und -formen gebucht werden, die sich von Digitalprospekten und Cashback über datenbasierte Display- und Videowerbung bis zu co-branded (Addressable) TV-Spots und kundenindividuellen Custom Clearing Solutions („Cashbot“) und vielen mehr erstrecken. Diese werden von markt guru auf der Grundlage umfangreicher und hochwertiger Insights in das Kaufverhalten von Millionen von Konsumenten nach unterschiedlichsten Kriterien datenbasiert zielgruppenoptimiert angesteuert. Mit diesem Portfolio ermöglicht markt guru aus einer Plattform heraus eine leistungsstarke ganzheitliche Ansprache und Aktivierung kauffreudiger Konsumentengruppen in großen Reichweiten mit wirkungsvollen Kontaktsteuerungslogiken.

Zum Kundenkreis von markt guru zählen die marktführenden Brands aus Branchen wie bspw. FMCG sowie die Top-Handelsunternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Consumer Electronics, Home & Garden und vielen mehr.

Die markt guru Deutschland GmbH ist mehrheitlich ein Tochterunternehmen der Seven.One Media GmbH.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Member of ECSW
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@markt guru.de