



MARKT  
GURU

Ein Unternehmen der  
**7.1** seven.one  
MEDIA

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **First-Mover-Kampagne: STADA weitet Partnerschaft mit markt guru aus und startet mit dem neuen „Cashbot“ jahreszeitlich passende Sparaktion für STADA-Marken in Apotheken**

**München, 19. November 2020. Mit dem Herbst beginnt die kalte Jahreszeit. Passend dazu startet STADA Consumer Health Deutschland eine Marketingaktion für die Marken Grippostad C, Cetebe und Curazink. Als erster Werbetreibender im deutschen Markt setzt STADA für seine hochwertigen Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel auf eine Promotionkampagne mit der neuen „Cashbot“-Lösung von markt guru und weitet damit die Partnerschaft mit den Münchner Verkaufsförderungsspezialisten weiter aus.**

Für den mehrmonatigen Kampagnen-Flight verteilt STADA aufmerksamkeitsstarke Flyer direkt am Point-of-Sale in über 18.000 Apotheken in Deutschland. Mit der Aktion adressiert STADA das Preis- und Sparbewusstsein der Verbraucher und schafft gleichzeitig Frequenz für Apotheken. In die Aktion ist die neue „Cashback per Chatbot“-Lösung, kurz „Cashbot“, von markt guru per QR-Code integriert. Das für die Sparaktion von markt guru kundenindividuell im Look & Feel von STADA aufgesetzte Whitelabel-Tool leitet den Nutzer per Chatbot einfach und schnell durch den Cashback-Prozess: Nach Kauf eines der Aktionsprodukte scannen die Käufer den QR-Code ein und laden über die dahinterliegende Landingpage den Kassenbon hoch. Anschließend bekommen sie den Wert per Cashback auf ihr hinterlegtes Konto erstattet.

Der neue markt guru „Cashbot“ verbindet auf intelligente Weise die Vorteile eines automatisierten digitalen Kundendialogs mit den Vorteilen einer leistungsstarken Verkaufsförderung über Cashback und bietet Herstellern und Handel einen umfangreichen Mehrwert: So erhält STADA neben einem leistungsstarken Abverkaufs- und Kundenbindungsinstrument über die innovative Lösung auch wertvolle Insights für weitere Marketingmaßnahmen, die ein Einsatz klassischer



MARKT  
GURU

Ein Unternehmen der  
**7.1** seven.one  
MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

Print-Coupons typischerweise nicht ermöglicht. Gleichzeitig beinhaltet die neue Lösung eine einfache, schnelle und handelsunabhängige Verrechnung der Vorteilsaktion. Der Handel – hier die Apotheken – profitiert damit signifikant von Marketingaktionen der Hersteller, ohne zusätzliche Clearing-Aufwände zu haben. Eine Win-Win-Situation für alle beteiligten Marktpartner.

**Beate Rosenthal, CMO STADA Germany**, erklärt: „Digital basierte Verkaufsförderungsmaßnahmen, die eine optimale Customer Journey ermöglichen, spielen eine zunehmende Rolle in unserem Marketing-Mix. Hier arbeiten wir bereits seit längerem erfolgreich mit den Experten von markt guru zusammen. Mit dem neuen ‚Cashbot‘ stellen sie uns jetzt eine maßgeschneiderte Lösung zur Verfügung, die unseren Konsumenten- und Apothekenfokus sowie Innovationsanspruch unterstreicht und uns neue Möglichkeiten intelligenter, datenbasierter Abverkaufsmaßnahmen ermöglicht.“

Und **Patrick Dainese, Geschäftsführer markt guru**, ergänzt: Neben unseren „markt guru Audience“-Datenlösungen spielen unsere neuen, kundenindividuellen ‚Mobile Cashback Couponing‘-Lösungen eine wichtige Rolle in unserer Strategie, mit innovativen Digitaltechnologien, hochwertigen Daten- und Zielgruppen-Insights und unserer Marketingexpertise alle Kanäle, Medien und Disziplinen der Verkaufsförderung in leistungsstarken Lösungen und Tools für die werbetreibende Industrie zusammenzuführen. Umso mehr freuen wir uns, dass STADA als First Mover auf unser neuestes Lösungsangebot setzt und gemeinsam mit uns den Proof of Concept antritt.“

### Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Zwei-Säulen-Strategie bestehend aus Generika, inklusive Spezialpharmazeutika, und verschreibungsfreien Consumer Health Produkten. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in rund 120 Ländern. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte STADA einen bereinigten Konzernumsatz von 2.608,6 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen



MARKT  
GURU

Ein Unternehmen der  
**71** seven.one  
MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

(EBITDA) von 625,5 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte STADA weltweit 11.100 Mitarbeiter.

### Über markt guru

markt guru ist das führende integrierte Online-Prospekte- und Cashback-Angebot in Deutschland und Österreich. Als Einkaufsplaner und -helfer liefert die Verbraucherplattform (App und Portal) über 4,2 Millionen monatlich aktiven Nutzern aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs und kombiniert diese mit innovativen Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System für ein smartes Einkaufen mit attraktiven Sparmöglichkeiten.

Redaktionell aufbereitet, finden Nutzer besonders schnell die gewünschten Inhalte, blättern in Prospekten und bereiten mit Hilfe von Einzelangeboten und der Merkliste ihren nächsten Einkauf vor. Ob Geschäfte in der Nähe, Öffnungszeiten oder saisonale und themenbezogene Produkte – markt guru liefert Inspiration, steuert Kaufimpulse und macht den Werbeerfolg schließlich direkt messbar.

Durch die parallele Integration von Angeboten in der App und in TV-Werbung bietet markt guru Handelskunden, Brands und Markenartiklern eine einzigartige Kommunikationsmöglichkeit. Buchbare Werbeformen wie die Teaser Ad, Interstitials und Push Notifications unterstützen diesen Prozess. Hier ermöglicht markt guru die zielgruppengenaue Ansprache: nach Region, Nutzerverhalten und vielem mehr.

markt guru ist ein Angebot der markt guru Deutschland GmbH (München), die mehrheitlich ein Tochterunternehmen der SevenOne Media GmbH ist.

### PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

### PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Member of ECSW

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: [presse@markt guru.de](mailto:presse@markt guru.de)