



Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit der „Treue Liga“ Kunden erfolgreich binden: markt guru launcht neue Loyalty-Cashback-Lösung und gewinnt Coca-Cola® und Monster Energy® für Premierenkampagne

München, 09. November 2021. [markt guru](#) hat das Portfolio seiner Cashback-basierten Verkaufsförderungslösungen erweitert. Ab sofort können Hersteller mit der „Treue Liga“ einfach und komfortabel eigene Loyalty-Aktionen für ihre Kunden aufsetzen und durchführen. Die erfolgreiche Premiere absolviert die neue Shopper-Marketing-Lösung derzeit in einer mehrwöchigen First-Mover-Kampagne von Coca-Cola® und Monster Energy® für die Erfrischungsgetränke der beiden Unternehmen.

Mit der „Treue Liga“ legt markt guru den Marketingfokus auf die Steigerung des Abverkaufs in Kombination mit Kundenbindung. Die Promotion-Lösung, die wie andere kunden- und markenindividuell konzipierbare Shopper-Marketing-Systematiken auf dem Cashback-Produkt von markt guru beruht, ermöglicht eine handelsneutrale Durchführung von Loyalty-Aktionen. Herstellern bietet sie neben einem leistungsstarken Verkaufsförderungs- und Loyalty-Instrument auch wertvolle Kunden-Insights sowie eine einfache, schnelle und handelsunabhängige Verrechnung ihrer Vorteilsaktionen. Handelsunternehmen profitieren im Gegenzug signifikant von Marketingaktionen der Hersteller, ohne zusätzliche Clearing-Aufwände zu haben.

Die Coca-Cola® Treue Liga: Exklusive Getränke-Coupons und Snack-Vouchers für Mehrfach-Einkäufe an Flughäfen und Bahnhöfen

Reisen ist wieder angesagt – und neben Touristen sind ganz grundsätzlich auch Pendler eine überaus attraktive Konsumentenzielgruppe für Getränke und Snacks „to go“. Um die Markenbindung dieser Kunden auch außerhalb von Einkäufen im Rahmen des täglichen Bedarfs zu intensivieren, haben Coca-Cola® und Monster Energy®



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

ihre Shopper-Marketing-Partnerschaft mit markt guru ausgebaut und die Coca-Cola® Treue Liga gestartet. Im Rahmen einer mehrwöchigen Premierenkampagne mit der neuen markt guru Loyalty-Lösung erhalten Verbraucher beim Kauf von Erfrischungsgetränken aus dem Sortiment von Coca-Cola® und Monster Energy® an Kiosken, in der Snack Gastronomie und im Buchhandel an deutschen Flughäfen und Bahnhöfen (Travel & Transportation Handel) je nach Loyalty Stage (Anzahl der gekauften Getränke) 100%-Cashback-Coupons auf das nächste Getränk und Snack-Vouchers in Höhe von drei bzw. sechs Euro freigeschaltet, die sie dann einlösen können. Bereits in der ersten Woche aktivierte die Kampagne mehr als 1.000 Teilnehmer.

Stefan Ziegler, Geschäftsleiter AH-Markt Coca-Cola® European Partners Deutschland, erklärt: „Refresh the world‘ gilt für uns überall, wo unsere Kunden sind. Daher hat uns das Konzept der markt guru ‚Treue Liga‘ von Beginn an überzeugt. Der Coca-Cola®-Community jetzt auch unterwegs Vorteilsaktionen aus unserer Markenwelt anbieten zu können, die ihnen einen klaren Mehrwert liefern, ist eine großartige Möglichkeit, unser Spektrum an Marketingmaßnahmen situativ zu erweitern und unseren Kundendialog und die Markenbindung nachhaltig zu intensivieren.“

„Als Getränkemarkte mit einem Lifestyle-Produkt und einer relativ jungen Kundenbasis steht ein emotionales crossmediales Markenerlebnis für uns im Vordergrund“, sagt **Jörg Wipfler, Vice President Germany Monster Energy®**. „Mit der ‚Treue Liga‘ treffen wir den Nerv unserer sehr aktiven und mobilen Zielgruppe und können das Kundenerlebnis unserer Marke mit einem Vorteilsangebot anreichern. Das zahlt optimal auf unsere Markenpositionierung ein.“

Und **Patrick Dainese, Gründer und Geschäftsführer markt guru Deutschland**, hält fest: „Mit unserem markt guru Cashback haben wir eine extrem flexibel einsetzbare Plattform, mit der wir für unsere Kunden hochgradig individualisierbare PoS-Lösungen realisieren



MARKT
GURU

Ein Unternehmen der
seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

können, die von der Ansprache und Aktivierung neuer Kundenzielgruppen über Bundle-Vorteilsaktionen im Cross- und Upselling-Bereich bis zu Kundenbindungskampagnen reichen. Wir freuen uns sehr, dass unsere langjährigen Partner Coca-Cola® und Monster Energy® das Leistungspotenzial unserer neuen ‚Treue Liga‘ mit einem smarten Kampagnenkonzept erfolgreich ausreizen.“

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen, vielfach prämierten Smart-Shopping-App, die zu den beliebtesten und meistgenutzten Verbraucher-Services im deutschsprachigen Internet zählt.

Als maßgeblicher Marktgestalter bei der Digitalisierung des Shopper Marketings und innovativer 360-Grad-Lösungspartner beim PoS-Marketing eröffnete markt guru Herstellern und Händler den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Shopper Communitys in Deutschland und stellt seinen Kunden ein vielseitiges Kampagneninstrumentarium zur Verfügung, das von der Kaufincentivierung über Cross- und Upselling bis zu unternehmensindividuellen Promotions zur Kundenbindung reicht. Das mehrheitliche Tochterunternehmen der Seven.One Media, des Vermarkters der Seven.One Entertainment Group, verfügt über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot (Digital: Online, Mobile und App, TV: klassisches TV und Addressable TV), mit dem über die eigene Plattform in Kombination mit den reichweitenstarken TV- und Digitalangeboten der ProSiebenSat.1 Gruppe bis zu 60 Millionen Konsumenten monatlich erreicht werden können. Für die klassischen und programmatischen Mediakampagnen können vielfältige Werbeformaten und -formen gebucht werden, die sich von Digitalprospekten und Cashback über datenbasierte Display- und Videowerbung bis zu co-branded (Addressable) TV-Spots und kundenindividuellen Custom Clearing Solutions („Cashbot“) und vielen mehr erstrecken. Diese werden von markt guru auf der Grundlage umfangreicher und hochwertiger Insights in das Kaufverhalten von Millionen von Konsumenten nach unterschiedlichsten Kriterien datenbasiert zielgruppenoptimiert angesteuert. Mit diesem Portfolio ermöglicht markt guru aus einer Plattform heraus eine leistungsstarke ganzheitliche



Ein Unternehmen der
7.1 seven.one
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Ansprache und Aktivierung kauffreudiger Konsumentengruppen in großen Reichweiten mit wirkungsvollen Kontaktsteuerungslogiken.

Zum Kundenkreis von markt guru zählen die marktführenden Brands aus Branchen wie bspw. FMCG sowie die Top-Handelsunternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Consumer Electronics, Home & Garden und vielen mehr.

Die markt guru Deutschland GmbH ist mehrheitlich ein Tochterunternehmen der Seven.One Media GmbH.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Member of ECSW

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@markt guru.de