



Ein Unternehmen der
 **SevenOne**
Media Wir bewegen Marken

P R E S S E M I T T E I L U N G

„Einatmen, ausatmen, trinken“: Warsteiner lädt wahre Bierfreunde mit Programmatic Video-Kampagne zum Bier-Yoga ein

- **Erstmaliger Einsatz der „markt guru Audience“-Datenlösung zur präzisen Ansprache von Bierliebhabern**
- **Programmatische Branding-Kampagne im SevenOne Media Digital-Portfolio**
- **Kampagnenauslieferung und Zielgruppenerweiterung über das Mediatechnologie-Set von virtual minds**

München, 02. Juni 2020. „Einatmen, ausatmen, trinken“ – und entspannen. Mit einer eindrucksvollen Branding-Kampagne lädt [Warsteiner](#) Bierliebhaber zum genussreichen Home Workout mit ihrer Marke ein. Dabei setzt die Brauerei auf eine smarte Zielgruppenansprache wahrer Bierfreunde mit der neuen „markt guru Audience“-Datenlösung. Zu sehen ist der InStream-Video-Spot auf den von SevenOne Media vermarkteten Digital-Angeboten.

Erstmalig stellt markt guru für die von [mediascale](#) Köln konzipierte programmatische Video-Kampagne seine „markt guru Audience“-Daten zur präzisen Zielgruppenadressierung zur Verfügung. Sie ermöglichen eine datenschutzkonforme Ansprache unterschiedlichster Konsumentengruppen auf Basis von hochwertigen Einblicken in das reale Informations- und Kaufverhalten von Millionen von Verbrauchern online und im stationären Einzelhandel. Die hochaktuellen Daten werden von [markt guru](#) über ein breites Spektrum an Nutzerkontaktpunkten in der markt guru App und auf der (mobilen) Website ermittelt. Sie berücksichtigen u.a. Merk- und Einkaufslisten, Produktsuchen, Prospektöffnungen und Angebots-Klicks oder auch das Kassenbon-Screening für das Cashback. Werbetreibende können auf Basis dieser First-Party-Daten, die sich auf Produkt-, Marken- und Händlerebene ausdifferenzieren lassen, individuelle Zielgruppen definieren und diese dann brandsafe im reichweitenstarken Digital-Portfolio des ProSiebenSat.1-Vermarkters SevenOne Media adressieren.



Ein Unternehmen der
 **SevenOne**
Media Wir bewegen Marken

PRESSEMITTEILUNG

Neben der strategischen Kampagnenberatung übernimmt markt guru bei der Warsteiner “Bier-Yoga“-Kampagne auch die operative Abwicklung der programmatischen Kampagne. So realisiert markt guru über den eigenen Trading Desk (Active Agent DSP von [ADITION technologies](#)) die komplette Kampagnenauslieferung im Zusammenspiel mit [The ADEX](#) (DMP) und [Yieldlab](#) (SSP), einschließlich der systematischen Zielgruppenerweiterung über Lookalikes.

„Warsteiner steht mit seiner Marke für erfrischende und innovative Kommunikation. Als First Mover im Getränke-Segment nutzen wir markt guru’s individuelles Datencluster, um ganz gezielt Bierkäufer über die von ProSiebenSat1. vermarkteten digitalen Reichweiten-/ Video-Plattformen ansprechen zu können“, erklärt **Ulf Scholta, Head of Media & Digital von Warsteiner**.

Und **Dr. Marc-Etienne Geser, Geschäftsführer markt guru**, ergänzt: „‘markt guru Audience‘ ermöglicht Werbetreibenden eine hochattraktive datenbasierte Vorqualifizierung ihrer Zielgruppe für eine wirksame werbliche Ansprache mit leistungsstarken Video- und Display-Kampagnen. Mit der Verbindung von hochwertigen Kaufverhaltensdaten mit vielseitigen Instream-Platzierungen im SevenOne Media Digital-Portfolio verknüpfen wir große Medienreichweiten und wertvolle Konsumenten-Insights zu smarterer Zielgruppenansprache in Premium Video-Umfeldern. Damit geben wir digitaler Bewegtbildwerbung starke neue Leistungsimpulse.“

Über markt guru

markt guru ist das führende integrierte Online-Prospekte- und Cashback-Angebot in Deutschland und Österreich. Als Einkaufsplaner und -helfer liefert die Verbraucherplattform (App und Portal) über 4,2 Millionen monatlich aktiven Nutzern aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs und kombiniert diese mit innovativen Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System für ein smartes Einkaufen mit attraktiven Sparmöglichkeiten.



Ein Unternehmen der
SevenOne
Media *Wir bewegen Marken*

PRESSEMITTEILUNG

Redaktionell aufbereitet, finden Nutzer besonders schnell die gewünschten Inhalte, blättern in Prospekten und bereiten mit Hilfe von Einzelangeboten und der Merkliste ihren nächsten Einkauf vor. Ob Geschäfte in der Nähe, Öffnungszeiten oder saisonale und themenbezogene Produkte – markt guru liefert Inspiration, steuert Kaufimpulse und macht den Werbeerfolg schließlich direkt messbar.

Durch die parallele Integration von Angeboten in der App und in TV-Werbung bietet markt guru Handelskunden, Brands und Markenartiklern eine einzigartige Kommunikationsmöglichkeit. Buchbare Werbeformen wie die Teaser Ad, Interstitials und Push Notifications unterstützen diesen Prozess. Hier ermöglicht markt guru die zielgruppengenaue Ansprache: nach Region, Nutzerverhalten und vielem mehr.

markt guru ist ein Angebot der markt guru Deutschland GmbH (München), die mehrheitlich ein Tochterunternehmen der SevenOne Media GmbH ist.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Member of ECSW

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@markt guru.de